

Śląski Klaster Kultury, Turystyki i Rekreacji



Regulamin Programu Lojalnościowego Śląskiego Klastra Kultury, Turystyki i Rekreacji

„KLASTER PUNKTUJE”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa zasady przeprowadzenia oraz udziału w Programie Lojalnościowym pn. „Klaster Punktuje”, zwanym dalej Programem, adresowanym do klientów firm i instytucji należących do Śląskiego Klastra Kultury, Turystyki i Rekreacji (zwanego dalej również Klastrem). Regulamin definiuje zasady przyznawania i wydawania nagród oraz zasady wymiany punktów na nagrody gwarantowane.
2. Organizatorem programu jest Instytut Wyszehradzki w Pszczynie, Lider Śląskiego Klastra Kultury, Turystyki i Rekreacji, z siedzibą w Pszczynie przy ul. Brama Wybrańców 1 (adres do korespondencji: 41-800 Zabrze, ul. Jodłowa 59), zwany dalej Organizatorem.
3. W Programie mogą brać udział wszystkie **pełnoletnie** osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które czytelnie wypełniły i podpisały Kartę Udziału w Programie oraz podpisały oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych dla celów korespondencyjnych związanych z realizacją Programu.
4. Karta Udziału w Programie jest kartą imienną i może być wykorzystywana jedynie przez właściciela karty, który od momentu przystąpienia do Programu zwany jest Uczestnikiem Programu.
5. Z udziału w programie są wykluczeni pracownicy Organizatora oraz inne osoby, bezpośrednio zaangażowane w jego przygotowanie.

§2

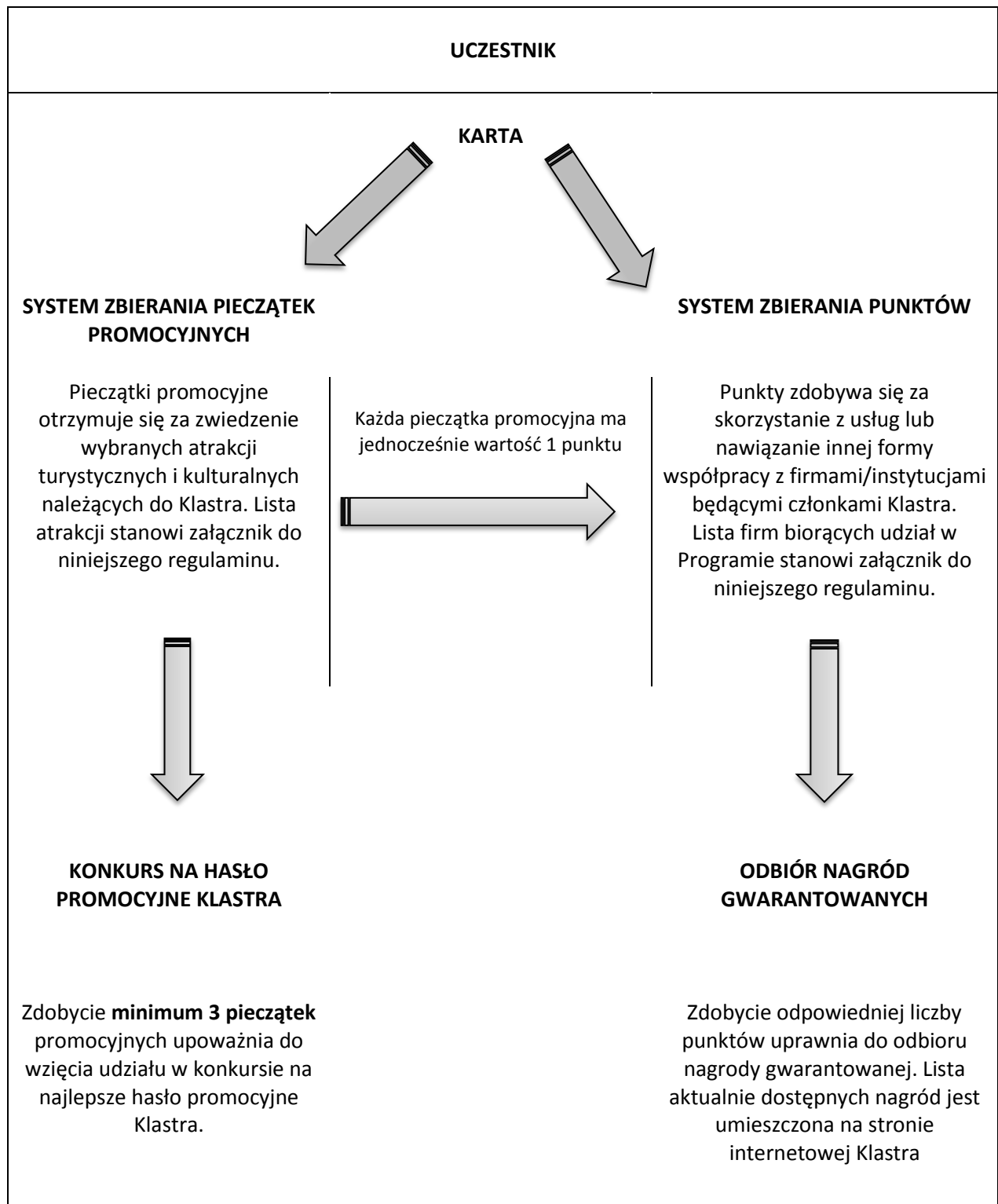
Cel oraz Forma organizacyjna Programu

1. Celem niniejszego Programu jest wspieranie rozwoju sektorów kultury, turystyki i rekreacji w województwie śląskim oraz wspieranie działalności członków Śląskiego Klastra Kultury, Turystyki i Rekreacji poprzez zachęcanie mieszkańców regionu do korzystania z oferty ww. grup.
2. Program będzie realizowany w formie dwóch, powiązanych ze sobą systemów:
 - a) system zbierania **pieczętek promocyjnych** – pieczętki promocyjne do zdobycia przez Uczestników Programu za odwiedziny w obiektach, których lista stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (przy czym każda pieczętka ma jednocześnie wartość **1 punktu**). Pieczętki można zbierać tym samym za zwiedzanie obiektów będących

atrakcjami kulturalnymi lub turystycznymi. Zdobyte odpowiedniej liczby pieczętek promocyjnych będzie upoważniało do wzięcia udziału w Konkursie na Najlepsze Hasło Promocyjne Kłastera.

- b) system zbierania **punktów** – punkty będą przyznawane Uczestnikom Programu za skorzystanie z usług lub nawiązanie innej formy współpracy z jednym spośród grupy Kłastrowiczów, których lista stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, Zdobyte odpowiedniej liczby punktów będzie upoważniało do odbioru nagrody gwarantowanej. Skorzystanie z usługi jednej firmy oznacza uzyskanie jednego punktu.
3. Punkty i pieczętki promocyjne będą zbierane na Karcie. Kartę z miejscem na punkty i pieczętki będzie można odebrać w siedzibie Biura Kłastera (41-800 Zabrze, ul. Jodłowa 59), w siedzibach firm i instytucji biorących udział w Programie a także pobrać ze strony internetowej Kłastera (www.slaskiklaster.pl).
 4. Wszystkie nagrody w ramach Programu podlegają przepisom prawa podatkowego.

Schemat ilustrujący sposób działania Programu



System zbierania pieczętek promocyjnych – szansa na udział w Konkursie

1. Aby wziąć udział w **Konkursie na najlepsze hasło promocyjne Klastra** Uczestnik musi **zebrać co najmniej 3 pieczętki promocyjne** potwierdzające wizyty w obiektach, przedstawionych w **załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu.
2. Po zebraniu 3 pieczętek promocyjnych, odpowiednią część Karty należy uzupełnić o dane osobowe Uczestnika, wpisać **Hasło Reklamowe**, oderwać wzdłuż perforacji oraz dostarczyć do siedziby Biura Klastra do dnia **01.04.2015** (liczy się data wpływu do Biura Klastra). W tym momencie staje się ona **kuponem konkursowym**.
3. Wszystkie, prawidłowo wypełnione oraz opatrzone wymaganą liczbą pieczętek promocyjnych kupony, które zostaną dostarczone w terminie, wezmą udział w konkursie, którego rozstrzygnięcie nastąpi **2 kwietnia 2015** roku o godzinie 10:00.
4. Każdy Uczestnik może złożyć tylko jeden kupon konkursowy.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o tym fakcie drogą telefoniczną lub e-mail.
6. Nagroda będzie wydana w terminie, miejscu i na zasadach określonych w wysłanym powiadomieniu, o którym mowa powyżej.
7. Nagrody nie podlegają wymianie ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.
8. Organizator może zażądać od osoby, która osobiście odbierze nagrodę, dokumentu potwierdzającego tożsamość.
9. W skład komisji konkursowej wejdą pracownicy Klastra oraz inne osoby związane z Klastrem.
10. Komisja będzie subiektywnie oceniać Hasła Reklamowe nadesłane przez Uczestników według własnego uznania, uwzględniając: ich kreatywność, oryginalność, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania oraz wykorzystania w materiałach promocyjnych.
11. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko teksty Hasła Reklamowych wymyślone i napisane osobiście przez Uczestnika, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe, a także nienaruszające praw osób trzecich.
12. Zgłoszenie Hasła Reklamowego do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do tych tekstów i że ponosi on wszelką odpowiedzialność za złamanie praw osób trzecich.
13. Zgłoszenie Hasła Reklamowego do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na nieodpłatne prezentowanie zgłoszonych tekstów na stronach internetowych oraz w innych materiałach należących do Organizatora
14. Warunkiem odbioru nagród będzie podpisanie dokumentu przekazującego Organizatorowi prawa autorskie do hasła reklamowego. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
16. Wyniki konkursu zostaną przekazane wybranym laureatom oraz przedstawione na stronie internetowej Klastra.
17. Lista nagród konkursowych zostanie przedstawiona na stronie internetowej Klastra (www.slaskiklaster.pl).

§4

System zbierania punktów – nagrody gwarantowane

1. **Punkty** można zdobywać za skorzystanie z usług lub nawiązanie dowolnej formy współpracy z wybranymi firmami/instytucjami spośród Klastrowiczów których lista stanowi **załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu.
2. Punkty można zamienić na **nagrody gwarantowane**.
3. W odniesieniu do każdej z firm/ instytucji punkt można zdobyć tylko raz.
4. Potwierdzeniem zdobycia punktu będzie podpis i pieczęć przedstawiciela danej firmy/instytucji lub pieczęć klastrowa. Po zdobyciu określonej liczby punktów będzie można zamienić je na wybrane nagrody gwarantowane, spośród aktualnie dostępnych, po okazaniu odpowiednio uzupełnionej Karty, opatrzonej odpowiednią liczbą podpisów i pieczęci.
5. Lista dostępnych nagród gwarantowanych oraz przedziały punktowe zostaną umieszczone na stronie internetowej Klastra (www.slaskiklaster.pl).
6. **Minimalna liczba punktów upoważniających do odbioru nagród: 4.**
7. Każda pieczęć promocyjna, o której mowa w paragrafie 3 niniejszego Regulaminu, posiada jednocześnie wartość 1 punktu.
8. Nagrody będzie można odbierać w siedzibie Biura Klastra w Zabrze (ul. Jodłowa 59) po uprzednim kontakcie telefonicznym (885 566 807) lub mailowym (biuro@slaskiklaster.pl).

§5

Dane osobowe

Przystępując do Programu lojalnościowego Uczestnik wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Instytut Wyszehradzki w Pszczynie, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883). Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Programu. Uczestnikowi przysługuje w każdym czasie prawo wglądu do jego danych osobowych, ich aktualizacji bądź żądania usunięcia.

§6

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia realizacji Programu oraz jego zakończenia bez podania przyczyn.
2. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stroną rozstrzygającą jest Organizator.
3. Rażąco naruszenie przez Uczestnika Programu warunków niniejszego Regulaminu, może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu z tytułu udziału w Programie uprawnień.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Informacje o wszelkich zmianach zostaną umieszczone na stronie www.slaskiklaster.pl.

5. Wszelkie uwagi i pytania dotyczące Programu należy kierować na następujący adres e-mail: biuro@slaskiklaster.pl.
6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 01-12-2014.

Załącznik nr 1

Lista miejsc, których można zdobyć pieczętkę promocyjną oraz 1 punkt:

1. Chorzów - Park Śląski – Kolejka Linowa ELKA,
2. Gmina Żarki - Dawna synagoga w Żarkach (punkt Informacji Turystycznej),
3. Gmina Żarki - Miniskansen Wsi Jurajskiej ze zwierzyńcem w Przybynowie (pod Skałką),
4. Katowice – TVP Katowice – zwiedzanie obiektu,
5. Pszczyna - Zagroda Żubrów,
6. Pszczyna - Skansen – Zagroda Wsi Pszczyńskiej,
7. Pszczyna – Muzeum Zamkowe,
8. Pszczyna – Kompleks stajni książęcych,
9. Racibórz - Zamek Piastowski,
10. Sosnowiec - Muzeum Geologiczne Wydziału Nauk o Ziemi Uniwersytetu Śląskiego.
11. Tarnowskie Góry - Kompleks Zamkowy Stare Tarnowice,
12. Zabrze - Kopalnia Guido,
13. Zabrze - Budynek Główny Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu,
14. Zabrze – wystawy na Skansenie Królowa Luiza przy ul. Wolności,
15. Zabrze - Szyb Maciej,

Dane teleadresowe firm/institucji są dostępne na stronie internetowej Klastra lub stronach internetowych ww. instytucji.

Załącznik nr 2

Przy skorzystaniu z oferty, nawiązaniu dowolnej formy współpracy (również np. wolontariatu) z jedną następujących firm, instytucji, będących członkami Klastra, klient otrzyma **1 punkt**. Potwierdzeniem otrzymania punktów będzie pieczętka firmowa oraz/ lub podpis przedstawiciela firmy na ulotce/karcie klastrowej.

1. a.pauly Euroconsulting Joanna Pauly, Gliwice
2. ARPOL-BIS, Dąbrowa Górnicza,
3. Agencja Reklamowo-Wydawnicza Illustris, Zabrze,
4. Biuro Organizacji Imprez i Eventów Czarny Rycerz, Podzamcze k. Ogrodzieńca,
5. ERMAT GROUP, Częstochowa,
6. Frankexpo.com, Katowice,
7. Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Katowice,
8. Hala Widowiskowo-Sportowa MOSIR Zabrze,
9. Hostel Guido, Zabrze
10. Hotele Diament S.A. – hotel Zabrze,
11. Hotel Silvia, Gliwice,
12. Info Office, Gliwice,
13. Instytut Wyszehradzki w Pszczynie,
14. JC Academy, Katowice,
15. Minibrowar Majer, Gliwice
16. Noma Residence sp. z o.o., Zameczek Myśliwski w Promnicach – Kobiór,
17. Przedsiębiorstwo Górnicze Demex, Zabrze,
18. Speed Firma Transportowo-Uslugowa, Biuro Podróży, Zabrze lub Ruda Śląska,
19. Stageman Polska, Chorzów,
20. Stowarzyszenie Na Rzecz Restauracji i Propagowania Sztolni Królowa Luiza w Zabrzu Pro Futuro,
21. Stowarzyszenie Zabrzanie Pozytywnie Aktywni,
22. TVP S.A. o. Katowice, Katowice, - zamówienie życzeń w ramach Koncertu Życzeń
23. Uniwersytet Śląski – Wydział Nauk o Ziemi, Sosnowiec
24. Walls&Papers, Katowice,
25. Zarządzanie i Doradztwo Finansowe Michał Michalewski, Katowice,

Dane teleadresowe firm/instytucji są dostępne na stronie internetowej Klastra lub ich stronach internetowych.